* **ANÁLISIS DEL CASO**, la información del proyecto, el documento contiene: **EL CONTEXTO, PROBLEMA, OBJETIVO GENERAL, OBJETIVOS ESPECÍFICOS, PROPÓSITO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**
* **EQUIPO DE TRABAJO** (SQUAD) DEBE CONSIDERAR LOS 3 ROLES PRINCIPALES Y SUS FUNCIONES**: SCRUM MASTER, PRODUCT OWNER Y DEVELOPMENT TEAM. PODRÍA INDICAR OTROS ROLES (SECUNDARIOS) COMO OTROS STAKEHOLDERS.**
* **MAPA MENTAL:** **CONSIDERA LA VISIÓN DEL PRODUCTO Y SU ENTORNO**
* **MAPA DE ACTORES:** **CONSIDERA EL ACTOR PRINCIPAL, SECUNDARIO, EN GENERAL TODOS LOS INTERESADOS Y SU RELACIÓN CON EL PROYECTO.**
* **VISION DEL PROYECTO:** •**Para**. [usuario objetivo beneficiado] •**Quién**. [enunciado de la necesidad principal del usuario] •**El**. [nombre del producto] •**Es un**. [categoría de producto] •**Que**. [principales beneficios, principal razón para usar o comprar] •**A diferencia de**. [alternativa equivalente, proceso actual de negocio] •**Nuestro producto**. [enunciado de ventajas o diferencias]
* **SUS 4 PILARES**: •**Grupo Objetivo:** Escriba el o los grupos objetivos •**Necesidades:** Especificar las necesidades •**Producto / Servicio:** Indique las características del producto, funcionalidades principales. •**Valor:** Indique los beneficios del proyecto.
* **ROADMAP**: Representación visual de una estrategia. Muestra los objetivos que persigue un equipo y cómo van a alcanzarlos.
* **EPICAS:** (*conjunto de trabajo grande que puede dividirse en tareas específicas (denominadas “historias de usuario”)*
* **HISTORIAS DE USUARIO:** (*explicación general de una función de software escrita desde la perspectiva del usuario final)*